



MEDIADATEN

Unsere Mediadaten konzentrieren sich auf das Wesentliche. Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über unser Portfolio.



Ideale Möglichkeit, um ihre Zielgruppe gezielt auf etwas anzusprechen.



Vielfältiger Kommunikationsmix an Medialeistungen.



Below the Linemaßnahmen vor Ort erhalten eine sehr positive Akzeptanz.



Sponsoring sowie Werbung entfaltet in der freien Natur ihren eigenen Reiz und findet hohen Anklang.

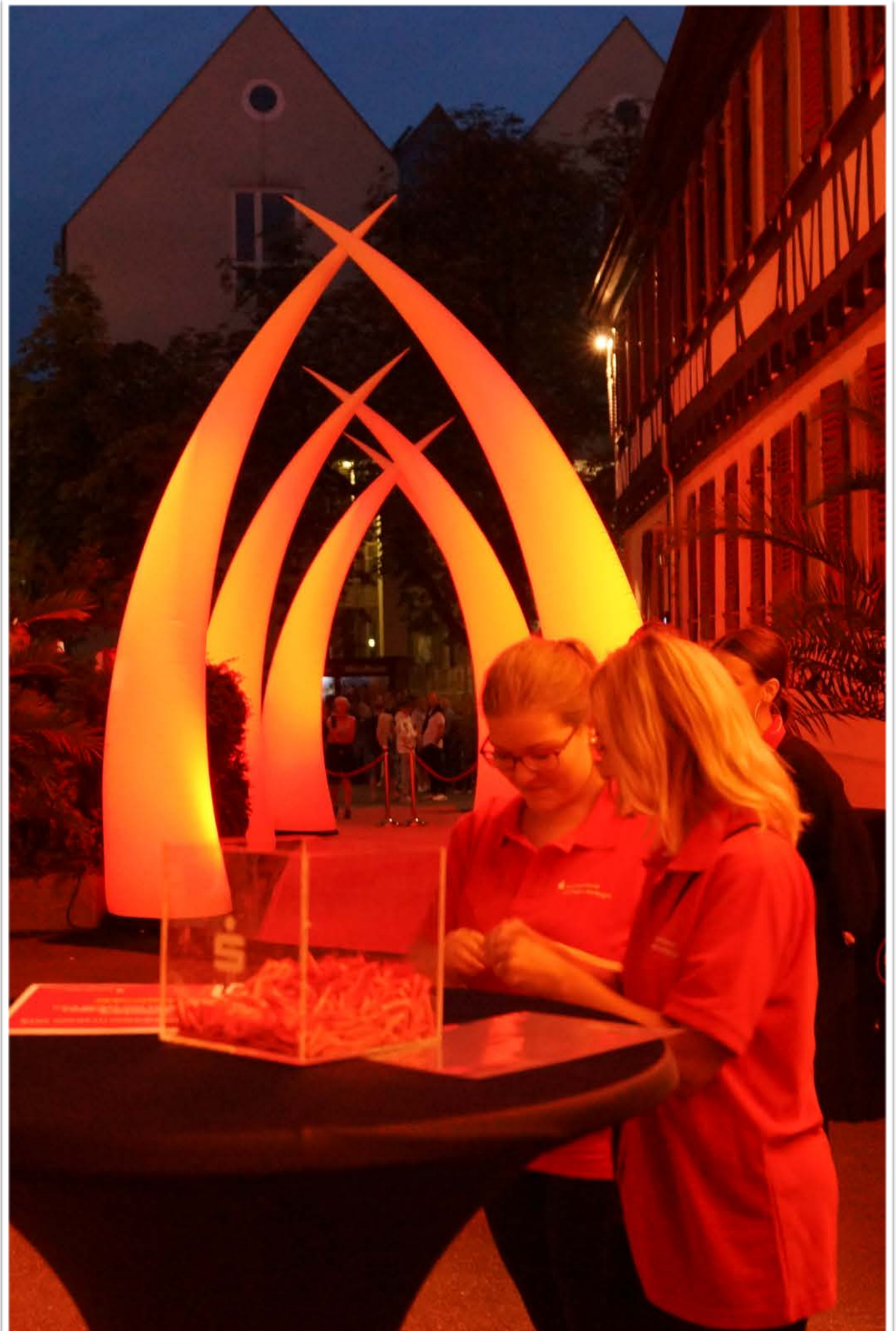


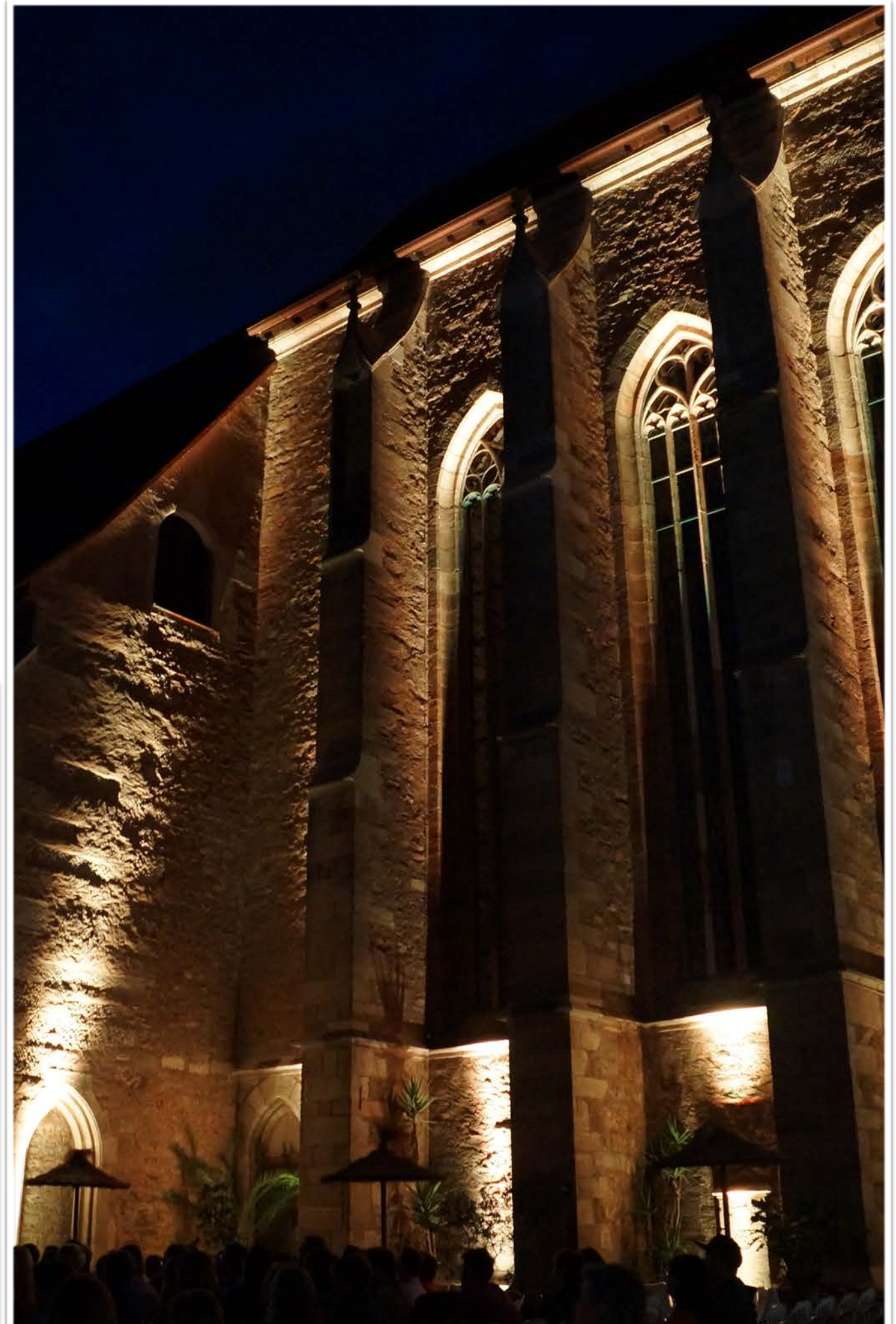
Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Deckblatt	
02 Mediadaten	
03 Inhaltsverzeichnis	
04 Sommernachtskino Kirchheim-Teck	
07 Überblick	
08 Fakten	
09 Besucherstruktur	
10 Kommunikation	
11 Ablauf	
12 Sponsorenangebote	
13 Leistungspaket Namegiving	
15 Leistungspaket Presenter	
17 Leistungspaket Haupt-Sponsor	
19 Leistungspaket Co-Sponsor	
21 Leistungspaket Film-Sponsor	
23 Leistungspaket Lounge-Sponsor	
25 Leistungspaket Support-Sponsor	
27 Leistungspaket Catering-Sponsor	
29 Mediadaten	
31 Veranstalter	







Das Sommernachtskino Kirchheim-Teck

Das Sommernachtskino bietet für Sponsoren & Werbetreibende die größte Vielfalt an Media-Angeboten. Seit 23 Jahren etabliert ist es zugleich die Perle der Open-Air-Kinos im süddeutschen Raum mit der längsten Spielsaison in der Region.

Im stilvollen Ambiente des Martinskirchplatzes, befindet sich das Sommernachtskino im Kirchheimer Zentrum. An 25 Sommerabenden genießen unsere Gäste schon Stunden vor Filmbeginn das atemberaubende illuminierte Veranstaltungsgelände.

In diesem Zeitraum und in den Filmpausen genießt unser Publikum das wunderschöne Ambiente. Das wiederum trägt zu einer positiven Stimmung bei, steigert den Unterhaltungswert und beeinflusst die Werbeakzeptanz. Täglich werden wechselnde Filme präsentiert.

Das attraktive, erschwingliche Kulturevent genießt ein hohen Bekanntheitsgrad über die Stadtgrenzen hinaus, dank der hervorragenden



Resonanz begeisterter Besucher unterschiedlichen Alters und differenzierten Interesse, der positiven Berichterstattung in den Medien sowie zufriedenen Werbepartner und Sponsoren über die Jahre hinaus.

Kurz & Bündig

- Seit über 23 Jahren etabliert
- Zentrale Lage in Kirchheim-Teck
- Das Event bietet Platz für vielfältige Promotion
- Täglich wechselndes Filmangebot
- 25 Tage Spieldauer
- Hohe Verweildauer der Besucher

Fakten



Täglich / 4 Wochen / 25 Spieltage



Gründungsjahr: 2002 und jährlich wiederkehrend



Besuchererwartung: 25.000 Besucher



Bestuhlung: 1.200 Besucher



VIP-Bereich: Loungesitze für geladene Gäste



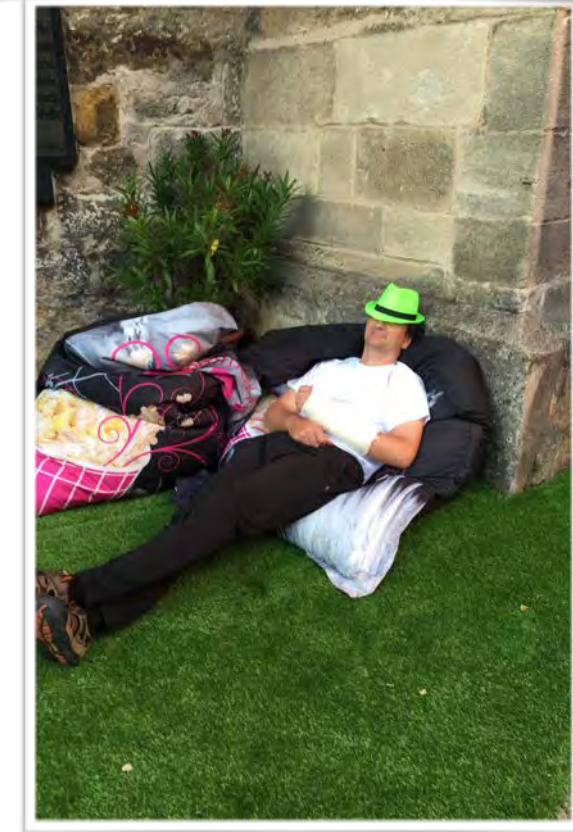
Filmangebot: Previews, Arthouse, Blockbuster, Outdoorfilme, Chöre, Kabarettisten



Kassensysteme: Online-Ticket u. Abendkasse sowie Vorverkaufsstellen



Filmbeginn: ca. 21:00 Uhr sowie Einlass und Bewirtung ab 19:00 Uhr



Kurz & Bündig

Eckdaten:

- Besuchererwartung: 25.000 Gäste
- Täglich wechselndes Filmangebot
- 25 Tage Spieldauer
- Hohe Verweildauer der Besucher

Besucherstruktur

Das Publikum begeistert die Werbetreibenden & Sponsoren.

Die Besucher sind überdurchschnittlich gebildet, aktiv, vielseitig interessiert, kommunikativ und studierend bzw. berufstätig. Im Rahmen unserer Diplomarbeit mit der Hochschule Künzelsau 2001 sowie der heutigen Facebook Insights/Abos ergeben sich folgende Kennzahlen:

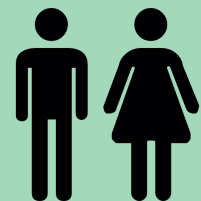
Besuch im Sommernachtskino:

Allein 13%, zu zweit 57%, als Gruppe 30%

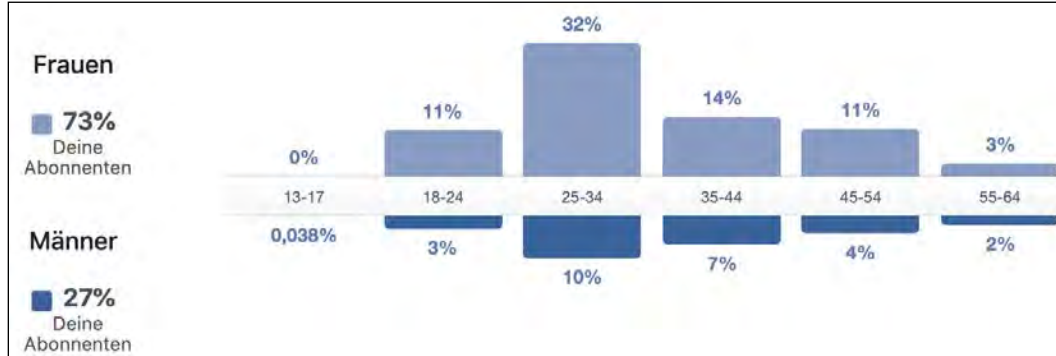
Berufstand: Schüler 2%, Student 16%,
Berufstätig 77%, Sonstige 5%

Sommernachtskino/Umfrage

Altersgruppe: 18-24: 20%
 25-34: 33%
 35-44: 21%
 44 plus: 26%



Facebook/ Insights



Kurz & Bündig

Zielgruppe:

- Kernaltersgruppe 20-49 Jahren
- Breitgefächertes Publikum
- Überdurchschnittlich gebildet
- Vielseitig Interessiert
- Einzugsgebiet ca. 30 Autominuten



Unsere Medienpartner bringen uns groß raus.

Kommunikation

Im Rahmen unserer Medienpartnerschaften wird das Sommernachtskino vor und während der Spielzeit nachhaltig beworben. Kooperationen sind Funk-und Printwerbung, Printanzeigen, Onlinepromotion, Verteilung von Filmprogrammheften, Plakatierungen, Fahnen usw.

Intern erfolgt eine regelmäßige Pressearbeit sowie tägliche Social-Media-Betreuung von Facebook, Instagram und eigene App. Im Jahr **2018** lieferte das Sommernachtskino **81.476** Besucher auf der Homepage. Davon waren **35.832** Suchergebnisse von **Google**.

Kurz & Bündig

Umfassende Werbeaktivitäten:

- ▶ Anzeigenkampagne
- ▶ Onlinepromotion
- ▶ Flyerverteilung
- ▶ Social-Media
- ▶ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ben Hur treibt seine Pferde durch Kirchheims Altstadtgassen

Großes Kino: Beim Deutschland-Start des Monumentalfilm-Remakes mischt auch das Sommerachtskino auf dem Martinskirchplatz!



ANDREAS VOLZ
schon einmal gesehen. Die eifrigste, die der Film damals bekommen hat, sprechen deshalb für sich. Bis heute ist diese Bemerkung allerdings nicht überboten worden. „Ben Hur“ ist eine der größten Kino-„Hollywood“-Produktionen aller Zeiten. Der Film wurde 1959 in den USA gedreht und ist seitdem ein Klassiker. Der Sommerachtskino hat das Glück, den Film zum ersten Mal in Deutschland zu zeigen. Der Film wird am Sonntag, 1. September, um 19 Uhr im Sommerachtskino auf dem Martinskirchplatz zu sehen sein. Der Film wird von der Kirche Kirchheim in Zusammenarbeit mit dem Sommerachtskino organisiert. Der Film wird von der Kirche Kirchheim in Zusammenarbeit mit dem Sommerachtskino organisiert. Der Film wird von der Kirche Kirchheim in Zusammenarbeit mit dem Sommerachtskino organisiert.

Ablauf

Jeder Abend ist filmreif.

Einlassphase - 2 Stunden vor Filmbeginn. Während der Einlassphase nutzen die Besucher das gastronomische Angebot vor Ort, die Offerten an Promotion sowie Sampling und Spiele.

Willkommensansprache & Gewinnspiel - Begrüßung durch den Veranstalter und Nennung der Sponsoren. Werbeblock mit 30 sec. Werbe-Trailern vor Filmbeginn bei entsprechender Dunkelheit.

Pause - Ab der Hälfte des Film findet etwa ca. eine 10-minütige Pause statt. Werbeblock mit Trailern.

Filmende - Der Filmabspann wird bis zum ende gezeigt. Das Gelände wird ausgeleuchtet und die Besucher verlassen entspannt den Martinskirchplatz.



Sponsorenangebote

 Namensgeber des Sommernachtskino Kirchheim-Teck	Maximale Belegung: 1 Partner Exklusives Leistungspaket plus Namegiving Preis: 25.000€/Netto	
 Sommernachtskino Kirchheim-Teck präsentiert von Presenter	Maximale Belegung: 1 Partner Exklusives Leistungspaket plus Presenter Preis: 15.000€/Netto	Maximale Belegung: Print- / Radio-Partner Exklusives Leistungspaket plus Presenter Preis: 10.000€/Netto/ Gegengeschäft
 Premium-Sponsoren	Maximale Belegung: 3 Partner Exklusives Leistungspaket, Branchenexklusivität Preis: 10.000€/Netto	
 Haupt-Sponsoren	Maximale Belegung: 5 Partner Exklusives Leistungspaket, Branchenexklusivität Preis: 7.500€/Netto	
 Co-Sponsoren	Maximale Belegung: abhängig von Buchungsoptionen Exklusives Leistungspaket Preis: 3.000€/Netto	
 Film-Sponsoren	Maximale Belegung: 25 Partner Exklusives Leistungspaket Preis: 2.500€/Netto	
 Lounge-Partner	Maximale Belegung: 4 Partner Exklusives Leistungspaket Preis: 2.500€/Netto	
 Support-Partner	Maximale Belegung: Leistungspaket abhängig von Gegenleistung Preis: — — —€/Netto	
 Catering-Partner	Maximale Belegung: Bier / Food / Getränke Leistungspaket abhängig von der Branche Mindest-Preis: 2.500€/Netto	Maximale Belegung: Branchenexklusivität Gegengeschäft



Leistungspaket

Namensgebung des Sommernachtskinos

Frontal-Werbung auf der Leinwand, Fahnen & Spannbänder

Trailerschaltung vor den Vorfilmen & in den Pausen

Bedruckung von Kinotickets

Maßnahmen Social-Media / Trailerschaltung

Maßnahmen Werbung / Promotion vor Ort

Preis: 25.000€/Netto

Leistungspaket

Namensgebung des Sommernachtskinos

Der Namensgeber-Sponsor ist eine Partnerschaft, die zumindest erst einmal auf drei Jahre angelegt ist. Er partizipiert an dem Image des Kulturevents. Er erhält die Gewährung von Rechten zur kommunikativen Nutzung.

- **Naming** in der Radiowerbung
- **Leinwandwerbung:** 4 Standbilder mit der Werbung des Partners,
- **Werbespot** Bis 90 sec. Lauflänge
- **Standbild:** Welcome-Standbild „Wir wünschen viel Spaß beim Film mit Logo-Nennung“
- **Standbild:** „Wir wünschen unseren Sponsoren mit Logo-Nennung am Ende des Films“
- **Promotionstand:** Standfläche 3 x 3m
- **Sampling:** Verteilung von Sampling auf der Fläche
- **Platzierung von Flags:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- **Werbefläche seitlich an der Leinwand:** Platzierung ausschließlich vom Namensgeber
- **Leuchtsäulen:** Exklusiv zwei Leuchtsäulen im Eingangsbereich
- **Branding des Vip-Bereichs:** Partner stellt gewünschte Werbemodule
- **Platzierung von Beach-Chairs:** Partner stellt 20 Beach Chairs
- **Platzierung von :** 5 Spannbänder Format 340 x 173 cm, Aussenseite



- **Anzeige im Programmheft:** Hochformat 85 x 175 mm, 4c, U2
- **Anzeigenwerbung:** Logonennung bestplatziert im Kopfteil bei unseren Medienpartnern
- **Bedruckung der Freikarten:** Auflage 1000 Tickets. 4c mit Logo
- **Einkleidung des Personals:** Einkleidung des gesamten Personals mit Logo
- **Kino-Webseite:** Sponsorenennung, jährliche Zugriffe über 100.000 Klicks, Verlinkung
- **Werbebanner auf der Seite:** Größe 590 x 130 Pixel / 5 Sek. und rotierend.
- **Facebook:** Logo-Nennung im Chronikbanner
- **Freikarten:** Freier Eintritt für eine Vorstellung, Vip-Dauerkarten gültig für den Karteninhaber und einer Begleitperson, inklusive freien Eintritt für alle Vorstellungen sowie Getränke und Snacks.



Leistungspaket

Presenter des Sommernachtskinos

Frontal-Werbung auf der Leinwand, Spannbänder

Trailerschaltung vor den Vorfilmen

Maßnahmen Social-Media / Trailerschaltung

Maßnahmen Werbung / Promotion vor Ort

Filmabende: powered by Presentingsponsor

Preis: 15.000€/Netto

Leistungspaket

Presenter des Sommernachtskinos

Der Presenter-Sponsor ist eine Partnerschaft, die zumindest erst einmal auf ein Jahr angelegt ist. Presenter-Sponsoring bei großen Kulturevents hat einen starken und nachweisbaren Einfluss auf die öffentliche Markenwahrnehmung und ist darüber hinaus wesentlich effizienter als klassische Werbung.

- **Werbespot** Bis 30 sec. Lauflänge
- **Leinwandwerbung:** 2 Spannbänder mit der Werbung des Partners, oberhalb der Leinwand
- **Standbild:** Welcome-Standbild „Wir wünschen viel Spaß beim Film mit Logo-Nennung“
- **Standbild:** „Wir wünschen unseren Sponsoren mit Logo-Nennung am Ende des Films“
- **Promotionstand:** Standfläche 3 x 3m
- **Sampling:** Verteilung von Sampling auf der Fläche
- **Platzierung von Flags:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- **Anzeige im Programmheft:** Hochformat 85 x 175 mm, 4c,
- **Kino-Webseite:** Sponsorennennung, jährliche Zugriffe über 100.000 Klicks, Verlinkung
- **Freikarten:** Freier Eintritt für eine Vorstellung, Anzahl nach Absprache
- **Gewinnspiel:** Durchführung von Gewinnspielen im Vorfeld
- **Filmabende:** powered by Presenter-Sponsor



Sommernachts
KINO
Kirchheim-Teck

Leistungspaket

Hauptsponsor des Sommernachtskinos

Trailerschaltung vor den Vorfilmen

Maßnahmen Social-Media / Trailerschaltung

Maßnahmen Werbung / Promotion vor Ort

Filmabend: powered by Hauptsponsor

Preis: 7.500€/Netto

Leistungspaket

Hauptsponsor des Sommernachtskinos

Der Haupt-Sponsor ist eine Partnerschaft, die zumindest erst einmal auf ein Jahr angelegt ist. Haupt-Sponsoring bei großen Kulturevents ist ein starkes Kommunikationsinstrument für die Image- und Bekanntheitspflege zur Kundenbindung sowie die Dokumentation gesellschaftlicher Verantwortung in der Region Kirchheim-Teck.

- **Werbespot** Bis 30 sec. Lauflänge
- **Standbild:** Welcome-Standbild „Wir wünschen viel Spaß beim Film mit Logo-Nennung“
- **Standbild:** „Wir wünschen unseren Sponsoren mit Logo-Nennung am Ende des Films“
- **Promotionstand:** Standfläche 3 x 3m
- **Sampling:** Verteilung von Sampling auf der Fläche
- **Platzierung von Flags:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- **Anzeige im Programmheft:** Hochformat 85 x 175 mm, 4c,
- **Kino-Webseite:** Sponsorenennung, jährliche Zugriffe über 100.000 Klicks, Verlinkung
- **Freikarten:** Freier Eintritt für eine Vorstellung, Anzahl nach Absprache
- **Gewinnspiel:** Durchführung von Gewinnspielen im Vorfeld
- **Sonderwünsche:** Möglichkeiten von Sonderwünschen sind offen.



- **Platzierung von Spannbänder:** 2 Spannbänder Format 340 x 173 cm, Aussenseite oder Innenseite
- **Platzierung von Flags:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- **Anzeigenwerbung:** Logonennung bestplatziert im Kopfteil bei unseren Medienpartnern
- **Sponsorendarstellung:** Logonennung mit Text im Programmheft
- **Anzeigenwerbung:** Logonennung bestplatziert im Kopfteil bei unseren Medienpartnern
- **Loungesponsoring:** Namegiving unserer diversen Lounges
- **Filmabende:** powered by Hauptsponsor

Sommernachts
KINO
Kirchheim-Teck

Leistungspaket

Co-Sponsor des Sommernachtskinos

Trailerschaltung vor den Vorfilmen

Maßnahmen Social-Media / Trailerschaltung

Maßnahmen Werbung / Promotion vor Ort

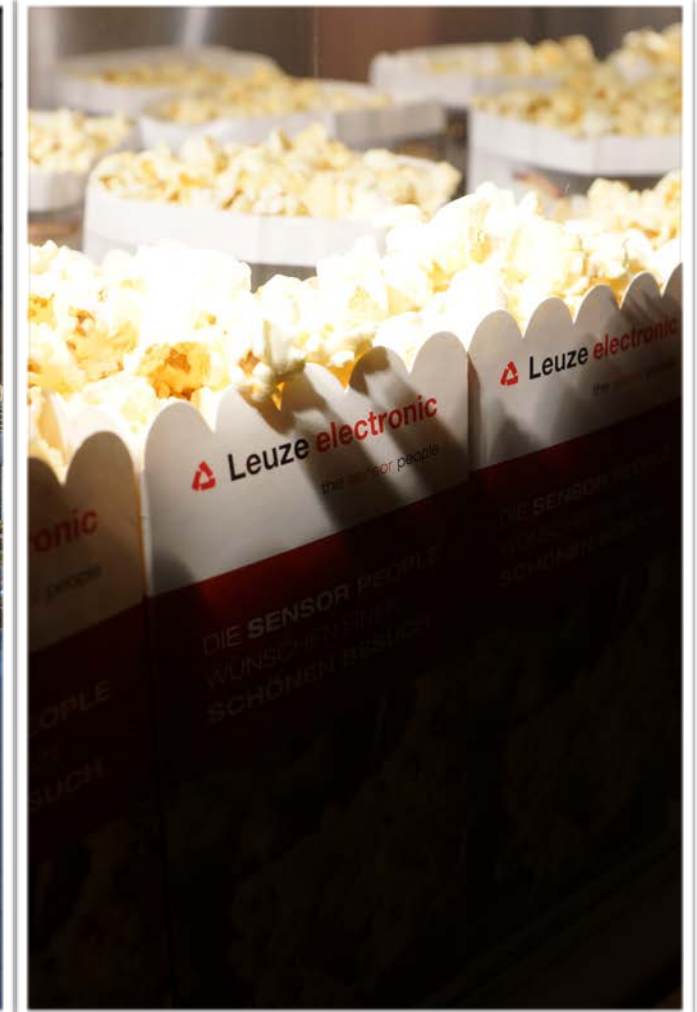
Preis: 3.000€/Netto

Leistungspaket

Co-Sponsor des Sommernachtskinos

Der Co-Sponsor ist eine Partnerschaft, die zumindest erst einmal auf ein Jahr angelegt ist. Co-Sponsoring bei großen Kulturevents ist ein starkes Kommunikationsinstrument für die Image- und Bekanntheitspflege zur Kundenbindung sowie die Dokumentation gesellschaftlicher Verantwortung in der Region Kirchheim-Teck.

- **Werbespot** Bis 30 sec. Lauflänge
- **Standbild:** Welcome-Standbild „Wir wünschen viel Spaß beim Film mit Logo-Nennung“
- **Standbild:** „Wir wünschen unseren Sponsoren mit Logo-Nennung am Ende des Films“
- **Kino-Webseite:** Sponsorennennung, jährliche Zugriffe über 100.000 Klicks, Verlinkung
- **Freikarten:** Freier Eintritt für eine Vorstellung, Anzahl nach Absprache
- **Sonderwünsche:** Möglichkeiten von Sonderwünschen sind offen.
- **Platzierung von Spannbänder:** 1 Spannband Format 340 x 173 cm, Aussenseite oder Innenseite
- **Sponsorendarstellung:** Logonennung mit Text im Programmheft
- **Anzeigenwerbung:** Logonennung bestplatziert im Kopfteil bei unseren Medienpartnern





Sommernachts KINO

Kirchheim-Teck

Leistungspaket

Film-Sponsor des Sommernachtskinos

Filmabend: powered by Film-Sponsor

Trailerschaltung vor den Vorfilm

Maßnahmen Social-Media / Trailerschaltung

Maßnahmen Werbung / Promotion vor Ort an dem
Filmabend

Preis: 2.500€/Netto

Leistungspaket

Film-Sponsor des Sommernachtskinos

Als Film-Sponsor zum Kinostart von spannenden Filmen, erreichen Sie mit einem vergleichsweise geringen Aufwand große Emotionalität und eine hohe Identifikation zu Ihrer Region und Kunden. Erreichen Sie auf emotionale Weise ohne Streuverluste eine aufgeschlossene und kaufkräftige Zielgruppe. Unterstreichen Sie Ihre Werte wie Nachhaltigkeit, Attraktivität und Engagement.

- **Werbespot** Bis 30 sec. Lauflänge am Filmabend
- **Kino-Webseite:** Sponsorenennung, jährliche Zugriffe über 100.000 Klicks, Verlinkung
- **Freikarten:** Freier Eintritt für eine Vorstellung, Anzahl nach Absprache
- **Sonderwünsche:** Möglichkeiten von Sonderwünschen sind offen.
- **Sponsorendarstellung:** Logonennung mit Text im Programmheft
- **Anzeigenwerbung:** Logonennung bestplatziert im Kopfteil bei unseren Medienpartnern
- **Promotionstand:** Standfläche 3 x 3m
- **Sampling:** Verteilung von Sampling auf der Fläche
- **Platzierung von Flags:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- **Gewinnspiel:** Durchführung von Gewinnspielen im Vorfeld
- **Sonderwünsche:** Möglichkeiten von Sonderwünschen sind offen.





Leistungspaket

Lounge-Sponsor des Sommernachtskinos

Namegiving einer Lounge / Bühne / Garten.

Maßnahmen Social-Media / Trailerschaltung

Maßnahmen Werbung / Promotion vor Ort

Preis: 2.500€/Netto

Leistungspaket

Lounge-Sponsor des Sommernachtskinos

Als Lounge-Sponsor branden Sie auf dem gesamten Gelände in Absprache mit dem Veranstalter den Loungebereich. Möglichkeit der Produktpräsentation auf dem gesamten Loungebereich. Der Hauptvorteil ist, dass die Zuschauer Ihre Marke/Namen mit einem persönlichen Erlebnis verbinden – nicht Werbung, sondern Unterhaltung und Identifikation, das bietet nur Kino vor Ort.

- **Kino-Webseite:** Sponsorennennung, jährliche Zugriffe über 100.000 Klicks, Verlinkung
- **Freikarten:** Freier Eintritt für eine Vorstellung, Anzahl nach Absprache
- **Sonderwünsche:** Möglichkeiten von Sonderwünschen sind offen.
- **Sponsorendarstellung:** Logonennung mit Text im Programmheft
- **Anzeigenwerbung:** Logonennung bestplatziert im Kopfteil bei unseren Medienpartnern
- **Sampling:** Verteilung von Sampling auf der Fläche
- **Platzierung von Flags oder Spannbänder:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- **Gewinnspiel:** Durchführung von Gewinnspielen im Vorfeld
- **Sonderwünsche:** Möglichkeiten von Sonderwünschen sind offen.





Leistungspaket

Support-Partner

Maßnahmen Social-Media / Trailerschaltung

Maßnahmen Werbung / Promotion vor Ort

Leistung durch Gegenleistung

Leistungspaket

Support-Sponsor des Sommernachtskinos

Als Support-Sponsor präsentieren Sie sich auf dem gesamten Gelände in Absprache mit dem Veranstalter. Ziel ist es die Förderung und Unterstützung von Kultur Veranstaltungen in ihrer Region. Durch die Hilfe- sowie Bereitstellung von persönlichen Kontakten, Materialien, Know-How, Manpower, usw besteht als Gegenleistung die Möglichkeit der Produktpräsentation auf dem gesamten Veranstaltungsbereich.

- **Freikarten:** Freier Eintritt für eine Vorstellung, Anzahl nach Absprache
- **Kino-Webseite:** Sponsorennennung, jährliche Zugriffe über 100.000 Klicks, Verlinkung
- **Sonderwünsche:** Möglichkeiten von Sonderwünschen sind offen.
- **Sponsorendarstellung:** Logonennung mit Text im Programmheft
- **Anzeigenwerbung:** Logonennung bestplatziert im Kopfteil bei unseren Medienpartnern
- **Platzierung von Flags oder Spannbänder:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- **Platzierung von Flags oder Spannbänder:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung





Sommernachts KINO

Kirchheim-Teck

Leistungspaket

Catering-Partner

Maßnahmen Social-Media / Trailerschaltung

Maßnahmen Werbung / Promotion vor Ort

Leistung durch Gegenleistung

Leistungspaket

Catering-Sponsor des Sommernachtskinos

Als Catering-Sponsor präsentieren Sie sich auf dem gesamten Gelände in Absprache mit dem Veranstalter. Ziel ist als Catering-Dienstleister die Gäste zu versorgen. Als Hauptziel von Catering-Maßnahmen nennen Unternehmen die Stärkung der Kundenbindung und die Festigung der Marke in der Region.

- **Kino-Webseite:** Sponsorenennung, jährliche Zugriffe über 100.000 Klicks, Verlinkung
- **Freikarten:** Freier Eintritt für eine Vorstellung, Anzahl nach Absprache
- **Sonderwünsche:** Möglichkeiten von Sonderwünschen sind offen.
- **Sponsorendarstellung:** Logonennung mit Text im Programmheft
- **Anzeigenwerbung:** Logonennung bestplatziert im Kopfteil bei unseren Medienpartnern
- **Platzierung von Flags oder Spannbänder:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- **Platzierung von Flags oder Spannbänder:** Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung



Das größte Kulturevent in Kirchheim-Teck

25 Tage Kinohighlights – 25.000 Gäste

03.08. – 27.08.23

Das Sommernachtskino Kirchheim-Teck

ist mit jährlich über 25.000 Besuchern eines der schönsten und beliebtesten deutschen Open-Air Kinos. Im stilvollen Ambiente des Martinskirchplatzes präsentieren wir unserem Publikum auf einer 70 m² großen Leinwand mittels innovativer, digitaler Projektionstechnik ausgezeichnete Filme aus unterschiedlichen Genre in Dolby Digital-Sound. An 25 Sommerabenden nutzen unsere Besucher schon bis zu 3 Stunden vor der Veranstaltung die Angebote unserer Partner und Sponsoren auf dem atemberaubend illuminierten Veranstaltungsgelände.

In dieser Zeit und in den Filmpausen genießt unser Publikum die kulinarische Köstlichkeiten unserer Kino-Gastronomen, wie z. B. die täglich neu kreierte Spezialität passend zum Film im mediterranen Flair. Das attraktive, erschwingliche Erlebnisevent in der Region Kirchheim findet in diesem Jahr vom 3. August bis 27. August zum 23. Mal in Folge statt. Dank der hervorragenden Resonanz begeisterter Besucher unterschiedlichen Alters und differenziertem Interesse, die positive Berichterstattung in den Medien, zufriedenen Partner und Sponsoren der letzten Jahre hat sich das Sommernachtskino Kirchheim-Teck zu einem wichtigen kulturellen Highlight in der Region entwickelt.



Kirchheim-Teck
ist ganz großes

KINO

Programmheft, Plakate und Werbebanner

Das hochwertige 40-seitige Programmheft ist ein unverzichtbares und beliebtes Medium für Sommernachtskino-Fans. Mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren erscheint es schon weit vor der Veranstaltung und informiert über die Filmauswahl und alles Wissenswerte. Es liegt kostenlos in den Geschäften in Kirchheim-Teck aus. Zeitgleich platzieren wir an expliziten Orten im Einzugsgebiet 500 Plakate mit einem hohem Wiedererkennungswert in verschiedenen Formaten. (Brücken-)Banner weisen auf die freudig erwartete Veranstaltung hin.

Leinwand-Werbespot

25 Tage volle Aufmerksamkeit der Kinobesucher garantiert Ihnen ein Werbespot oder ein Standbild auf unserer Leinwand im direkten Vorfeld des Kinofilms. Umrahmt von Trailern der Filme der kommenden Spieltage ist ihr Spot in bester Gesellschaft.

Eintrittskarten-Gutscheine & Wertbons

Mit unserem Business-Angebot können Sie an jedem der 25 Kinotage Ihre Geschäftspartner, -freunde und Mitarbeiter zu einem unvergesslichen Abend einladen. Sie verschenken einen Gutschein für eine Eintrittskarte, der auf der Rückseite mit einem freien Feld für Ihren hauseigenen Firmenstempel ausgestattet ist. Nach Ende unserer Spielsaison werden Ihnen die eingelösten Gutscheine berechnet. Dies lässt sich wunderbar kombinieren mit unseren 5 KinoEUROS, einem Verzehrsgutschein im Wert von 5,- €, welchen ihre Gäste in unserer Kinogastronomie flexibel für Speisen und Getränke einlösen können.

Promotionstand und/oder -team

Um mit Ihrer Zielgruppe direkt vor Ort in Kontakt treten zu können, haben Sie die Möglichkeit eine Promotionsfläche von 3 x 3 m anzumieten. Als Ergänzung oder als Einzelleistung bietet es sich an, ein Promotionteam zur Unterstützung Ihrer Verkaufsförderung einzusetzen. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marke in einem positiven Umfeld zu platzieren.

Bannerwerbung

Setzen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke in Szene mit einem Werbebanner im Eingangsbereich oder in der Kino-Gastronomie auf dem Veranstaltungsgelände.

Ihr Firmen-Event

Nutzen Sie das positive Image des Sommernachtskino Kirchheim-Teck und laden Sie Geschäftspartner und -freunde oder Mitarbeiter zu einem unvergesslichen Sommerabend ein. Feiern Sie vor Filmbeginn in unserer stilvollen Kinogastronomie und genießen Sie anschließend auf den für Sie reservierten Plätzen den Kinoabend in entspannter Atmosphäre. Gerne unterbreiten wir Ihnen hierfür ein individuelles Angebot.

Tagessponsor

Als besondere Zielgruppenansprache bieten wir Ihnen die nachhaltige Vermarktungsgelegenheit des Tages-/Filmsponsors. Dieses Paket beinhaltet die Möglichkeit zur Promotion Ihres Unternehmens oder Marke, die Kommunikation dessen in unseren Werbemaßnahmen, ein VIP-Kartenkontingent und reservierte Kinossessel für einen entspannten Filmgenuss.

Gib einen Untertitel durch Tippen ein.

Ihr Unternehmen perfekt in Szene gesetzt.

Leistung	Preis	Menge
Programmheft , 4-farbige, hochwertige Infobroschüre, DIN lang im Hochformat, 40 Seiten, 25.000 Exemplare, gedruckt in der Region, Erscheinungstermin im Juni > 1/1 Anzeige im Innenteil, Format: 85 x 175 mm, Datenlieferung als pdf; Anzeigen- und Druckunterlagenschluß Dienstag, 2. Mai 2018	1.250,- €	
Leinwand-Werbetrailer täglich im Vorprogramm des Hauptfilms; Maximale Länge: 30 sec.; jede weitere Sekunde 75,- €; Materialanlieferung als DCP. Informationen zu technischen Anforderungen erhalten Sie auf Anfrage.	2.500,- €	
Tages-/Filmsponsor Präsentator des Films, kommuniziert in unseren Werbemitteln, KinoStandbild, Promotion/Sampling mit Standfläche, 10 VIP-Freikarten mit reservierten VIP-Plätzen, 10 x 5 KinoEUROS für die KinoGastronomie	2.500,- €	
Promotion/Sampling mit Standfläche (3 x 3 m) auf dem Veranstaltungsgelände durch Ihr Promotioenteam (2 Personen) pro Veranstaltungstag	600,- €	
Promotion/Sampling auf dem Veranstaltungsgelände durch Ihr Promotioenteam (2 Personen) pro Veranstaltungstag	300,- €	
Sampling im Eingangsbereich durch unser Team pro Veranstaltungstag	350,- €	
Flyer auf dem Veranstaltungsgelände, Auslage wahlweise in der Kinogastronomie, auf der Bestuhlung oder im Kassenbereich pro Veranstaltungstag	280,- € je 1.000 Exemplare	
Bannerwerbung in der Kinogastronomie für die gesamten 25 Veranstaltungstage Format: 175 x 350 cm, je Stück	750,- €	
Eintrittskarten-Gutscheine mit einem freien Feld auf der Rückseite für den haus-eigenen Firmenstempel. Die Endabrechnung erfolgt nach Ende der Veranstaltung. Das Entgelt wird nur auf eingelöste Gutscheine erhoben.	10,- € je eingelöstem Gutschein	
5 KinoEUROS – Die 5 x 1,- €-Wertgutscheine sind in der Kinogastronomie flexibel für Speisen und Getränke während der gesamten Spielsaison einlösbar.	bestellbar im Onlineshop unter https://kirchheim.online-billett.de	

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlbar nach Rechnungshalt ohne Abzug. Gerne unterstützen wir Sie bei der Produktion Ihres Leinwandspots, Ihres Dias, Ihrer Werbeanzeige oder Bannerwerbung.

Hiermit bestellen wir verbindlich die oben gewählte Werbeleistung(en).

Firma			
Name, Vorname			
Straße			
PLZ/Ort			
E-Mail		Telefon	

Formular senden



Kontakt:
cineX Entertainment
Reimund Fischer
Mobil 0160 - 97 21 60 56
kirchheim@
sommernachtskino.com

sommernachts
KINO
Kirchheim-Teck
08.08. – 01.09.19



Das Sommernachtskino Kirchheim-Teck

bietet lokalen, regionalen und nationalen Unternehmen eine innovative und charmante Plattform für zielgruppenaffine Werbung. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Leistungen einem interessierten Publikum in entspannter Atmosphäre. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Zielgruppe in einem positiven Umfeld direkt und persönlich zu erreichen und Ihre Marke emotional aufzuladen – entweder im Rahmen eines Sponsoring-Pakets oder durch die Buchung einer Werbeform. Schaffen Sie eine emotionale Bindung zur einer markenbewussten und konsumfreudigen Zielgruppe.

Kinowerbung

Sommernachtskinos sind nach wie vor ein beliebter Szene-Treffpunkt und bilden eine kommunikationsstarke, interaktive Plattform für Werbetreibende. Sie ist nicht zu überhören, nicht zu übersehen, nicht zu überblättern und nicht wegzuzappen. Kinowerbung erzielt die größte Wirkung und steht damit deutlich vor den Vergleichsmedien TV, Radio, Tageszeitung, Zeitschriften, Plakat und Internet. Starker Sound, hohe Bildqualität und die beeindruckende Größe der Leinwand machen Ihren Film-Spot zu einem einprägsamen Erlebnis.

Im Kino treffen Sie aktive, zukunftsorientierte Menschen mit hohem Preis- und Markenbewusstsein. Kinobesucher sind aktiv und haben ein ausgeprägtes Sozialleben. Nahezu alle, genau gesagt 98,3% der Besucher, geben an, bei ihrem letzten Kinobesuch auch die Werbung gesehen zu haben. Maximale Aufmerksamkeit – maximaler Impact!

Veranstalter:

Cinex GbR, Borkowski, Fischer, Grethen
Schweinsbergstr. 3/3, 74199

Untergruppenbach Ansprechpartner:

Reimund Fischer Dipl. Betrw., MBA

www.sommernachtskino.com

kirchheim@sommernachtskino.com

Tel.: 0160-972-160-56

